



### Datos generales

- Periodo de Examen Extraordinario: **Del 01 al 22 de junio de 2024**
- Fechas de aplicación:  
**Fecha de apertura del examen: 1 junio 2024**  
**Fecha de cierre del examen: 22 junio 2024**  
**Fecha en la que se entregará el dictamen académico para que los alumnos conozcan su calificación: 28 de junio 2024**
- Nombre del profesor(a): **Alicia María Juárez Becerril**
- Correo electrónico del profesor (a): [aliciamjb@hotmail.com](mailto:aliciamjb@hotmail.com)  
[aliciamjb@politicas.unam.mx](mailto:aliciamjb@politicas.unam.mx)
- Clave de la materia: **2077/1741**
- Nombre de la materia: **COMUNICACIÓN E IDENTIDAD SOCIOCULTURAL**
- Licenciatura: **Ciencias de la Comunicación**
- Semestre al que pertenece: **Primero**
- Carácter de la materia (obligatoria u optativa): **Optativa**
- Número de créditos:

### Características del examen

De acuerdo al Programa Oficial y a la Plataforma del Sistema de Educación a Distancia de la materia **Comunicación e identidad sociocultural**, el temario de las Unidades son:

#### 1. Marco conceptual

- 1.1 Conceptualización de la cultura
  - 1.1.1 Principales enfoques teóricos
- 1.2 Concepto y características de comunidad, comunidad rural y comunidad urbana
- 1.3 Conceptos de hábito, costumbre, tradición y vida cotidiana
- 1.4 Conceptos de sociedad y tipos de sociedad

#### 2. Factores de integración social

- 2.1 Concepto de individuo y grupo
- 2.2 Concepto de identidad y pertenencia
- 2.3 Concepto de territorio, región, país, nación y soberanía
- 2.4 Conformación de la estructura social y los grupos sociales

#### 3. La importancia de la identidad en el desarrollo de las sociedades

- 3.1 Conceptualización de identidad
- 3.2 Multiculturalidad y diversidad cultural
- 3.3 Principales tipos y formas de organización sociocultural
- 3.4 Origen y características de los movimientos sociales
- 3.5 Movimientos sociales representativos de México



#### **4. Vinculación entre comunicación y cultura**

- 4.1 Formas básicas de comunicación: lengua, idioma
- 4.2 Lenguaje y códigos (lenguaje coloquial, rural y urbano)
- 4.3 Procesos y manifestaciones socio culturales
- 4.4 Los rituales, las festividades sociales, cívicas y religiosas
- 4.5 Influencia de la cultura en los procesos y medios de comunicación
- 4.6 El contexto sociocultural y el uso de las nuevas tecnologías

#### **5. Perspectiva sociocultural de México**

- 5.1 Procesos de desarrollo rural y urbano en el mundo moderno
- 5.2 Características culturales, sociales, económicas y políticas de México
- 5.3 Importancia sociocultural de México en el mundo

- Contenidos a evaluar

El alumno demostrará que posee los conocimientos teóricos mínimos planteados en el programa oficial de la asignatura, y que puede llevar tales conocimientos a la práctica, mediante un trabajo escrito que reúne análisis de contenido y síntesis.

- Bibliografía básica

#### **Tema 1**

- Warren, Jean Pierre. La mundialización de la cultura, Ed. Gedisa, Barcelona, 2002.
- Coelho, Texena. Diccionario crítico de política cultural e imaginario, Ed. Gedisa, Barcelona, 2002.
- Bizberg, Ilán y Zapata Francisco; coordinadores. Movimientos sociales 2010. Ed. El Colegio de México, México 2010.

#### **Tema 2**

- García, Brigida y de Oliveira Orlanda. Las familias en el México metropolitano. Visiones femeninas y masculinas, Ed. Colegio de México, 2006.
- Pere-Orioll, et all. Tribus urbanas el ansia de la identidad juvenil, Ed. Paidós, Barcelona 1996.
- Bonfil Batalla, Guillermo. Nuevas identidades culturales en México. México, Grijalbo CONACULTA 1993.

#### **Tema 3**

- Alvarado López, Maricruz y Martín Maubel; coordinadores. La publicidad como homologador cultural, Ed. Comunicación Social, Sevilla, España 2006.
- Aguilar Sánchez, Martín. Movimientos Sociales y democracia en México (1982-1998) una perspectiva regional. Ed. Porrúa-Universidad Veracruzana, México 2009.



- El Colegio de México: Centro de Estudios Históricos. Historia General de México. México el Colegio de México 2000.

#### **Tema 4**

- Gidens, Anthony. Modernidad e identidad del yo. El yo en la sociedad contemporánea, Ed. Península, Barcelona 1996.
- Giménez, Gilberto. Estudios sobre la cultura y las identidades sociales, Instituto de Investigaciones Sociales, UNAM. México 1996.

#### **Tema 5**

- Altamirano, Carlos. Términos críticos de la sociología de la cultura, Ed. Paidós 2002.
- Todd Gittlin. Enfermos de información, Ed. Paidós, Barcelona 2005.

#### **Fuentes complementarias**

- Castell, Manuel. La era de la información. Economía sociedad y cultura, Volúmen 2, Ed. Siglo XXI, 2002.
- García Canclini, Néstor. Culturas Híbridas: Estrategias para entrar y salir de la modernidad. México, Grijalbo.
- Lipovetsky Giles. La era del vacío. Ensayos sobre el individualismo contemporáneo, Ed. Anagrama, Barcelona, 1986.
- Recurso de evaluación
  - Instrucciones para el alumno (qué debe realizar, cómo)

#### **El alumno entregará un trabajo con los siguientes aspectos:**

- 1) Un análisis reflexivo de alguna fiesta urbana o rural que implique identidad, apego al territorio, pertenencia.
- 2) Se debe señalar a detalle los siguientes puntos: a) el contexto histórico b) aspectos económicos, c) aspectos políticos, d) cuestiones sociales y e) aspectos culturales por los que se hace esa festividad. Se trata de abordar el contexto de la fiesta de una forma holística e integral en donde se sitúe la comunicación y la identidad. Es necesario consultar la bibliografía básica.
- 3) Señalar ampliamente los conceptos clave: identidad, rituales, festividades sociales, cívicas y religiosas,
- 4) Explicar los motivos por los que se escogió esa fiesta.
  - Características de presentación del trabajo (extensión, tipo de letra, espaciado, formato)



El trabajo debe tener una **extensión mínima de 5 cuartillas**, Letra Arial 12, a 1,5 líneas. El contenido del mismo debe estar conformado por:

- 1) Carátula: en donde vengan los datos generales del alumno, así como el título de su trabajo.
- 2) El cuerpo de trabajo: dividido en los cuatro aspectos que se han señalado anteriormente para la evaluación.
- 3) Bibliografía.

#### Examen

Elaborado a criterio del Profesor.

#### Criterios de acreditación

- Dar a conocer los criterios de acreditación del examen al alumno.

El alumno debe cubrir los requisitos mínimos (aspectos señalados en los recursos de evaluación) que se le exigen para el desarrollo del trabajo. Asimismo debe demostrar conocimiento de los conceptos. Buena ortografía, redacción.

**Nota:** Los elementos establecidos en el formato son los mínimos necesarios para la elaboración de los lineamientos de los exámenes extraordinarios para el sistema abierto. Si usted considera adecuado agregar algún elemento que no se mencione en el presente formato, será integrado.

- Recomendaciones para la *redacción* de las preguntas. Se debe procurar que cada enunciado:
  - Sea claro y preciso
  - Describa una pregunta directa
  - No proporcione pistas o ayudas para la respuesta
  - Contenga toda la información necesaria para responder
  - Se exprese en forma positiva y no negativa